



## [ COMMUNIQUE IRI FRANCE ]



9/12/09

### **Greenext et IRI France associent leurs compétences pour proposer aux Industriels et Distributeurs des données sur le coût carbone des marchés de grande consommation**

En effet, l'intégration des coûts carbone mesurés par Greenext au panel InfoScan Census® de IRI France donne aux Industriels et aux Distributeurs de la Grande Consommation la possibilité de situer les enjeux carbone de leurs marchés et de se positionner en fonction de leurs ventes dans leur environnement concurrentiel.

« *Le coût carbone des produits va devenir un facteur clé de la compétitivité des entreprises. Il faut encourager les entreprises à anticiper cette révolution en leur fournissant les outils leur permettant d'évaluer leurs enjeux* » selon Christelle Nigrón-Soares, Directeur du Service Distribution et Marketing Communication de IRI France.

« *Anticiper la réglementation qui rendra obligatoire l'affichage environnemental des produits de grande consommation à partir de 2011 est une réelle opportunité de différenciation pour l'industrie et le commerce* » selon Caroline Alazard, Fondatrice de Greenext.

**« Il faut encourager les  
entreprises à anticiper cette  
révolution »**

Pour toute information : Caroline Alazard Greenext 06 22 79 42 24  
ou Christelle Nigrón-Soares IRI France 06 81 49 12 67

#### **Au sujet d'Information Resources Inc.**

IRI (Information Resources, Inc.), est un leader mondial des études de marché, qui intervient dans les domaines du marketing, des ventes, de la publicité, des promotions, de la logistique, du merchandising et du comportement d'achat en magasin auprès de 95 % des plus importantes entreprises du secteur des PGC. (Classement FORTUNE 500).

Grâce à sa capacité unique à réunir données de ventes, analyses, expertise software et conseil, IRI délivre l'information essentielle à la compréhension des marchés de Grande Consommation. Ses solutions guident ses clients, Industriels et Distributeurs, dans l'optimisation de leurs actions. Pour plus d'informations, [www.informationresources.fr](http://www.informationresources.fr)

#### **Au sujet de Greenext**

Greenext est une solution de calcul du coût carbone des produits de consommation. Elle s'adresse aux industriels et distributeurs pour leur permettre d'intégrer les enjeux du développement durable dans la conception des produits et de répondre efficacement à la réglementation d'affichage environnemental qui se prépare pour 2011 dans le prolongement de la loi Grenelle votée cet été. Greenext propose une solution innovante qui s'appuie sur une base de données unique comprenant le profil carbone de 500 000 produits de grande consommation exprimé en Kilo équivalent CO<sub>2</sub>. Pour plus d'informations <http://www.greenext.eu>

Copyright © 2008 Information Resources, Inc. Tous droits réservés. Information Resources, Inc, IRI, le logo et le nom des produits et services IRI référencés dans ce site, sont des noms déposés et la propriété d'Information Resources, Inc.



4 rue André Derain  
78244 Chambourcy Cedex  
Tel: +33 (0)1 30 06 22 00  
[www.informationresources.fr](http://www.informationresources.fr)

