

Brand Radar

Maitrisez vos stratégies promotionnelles et de prix "à la demande"

Contexte

Dans un environnement PGC en constante évolution et avec une année 2011 marquée en France par une croissance volume nulle en HM+SM+Hard Discount, les sociétés recherchent désormais des solutions qui leur apportent des réponses rapides à des questions telles que :

- « quel est l'impact sur mes ventes de mes changements de prix ? ».
- « quelle est la tactique promotionnelle la plus appropriée ? ».
- « Puis-je gagner des parts de marché face à mes concurrents ou vais-je cannibaliser mes autres produits ? ».

Les analyses traditionnelles du marketing mix répondent partiellement à ces questions, en étant d'avantage axées sur la mesure du retour sur investissement des campagnes medias, des prix et des stratégies promotionnelles. Par ailleurs cela intervient seulement lorsque les entreprises ont identifié un problème potentiel avec leur stratégie actuelle, ou sur un segment spécifique de leur marché. En limitant ainsi l'analyse des problèmes et les centres d'intérêt, on peut obtenir une image approfondie mais incomplète du marché...

Alors comment nos clients peuvent-ils obtenir une approche holistique précise et pertinente de leurs stratégies promotionnelles et de prix en prenant en compte tous les produits de leur catégorie de façon instantanée ?



Découvrez Brand Radar

L'unique solution est **Brand Radar**. Au cœur du marketing proactif, Brand Radar permet une analyse standardisée des stratégies promotionnelles et de prix de l'ensemble des catégories PGC dans 6 pays européens : le Royaume Uni, l'Italie, le France, l'Allemagne, la Hollande et la Grèce.

Fort de notre expérience dans le développement de modèles de pointe, Brand Radar est la parfaite application clé en mains à partir de notre base de données Always-on, une base de données prix et promotion mise à jour tous les trimestres, couvrant toutes les catégories à travers les 6 pays européens et disponibles sur demande.

Hébergé sur le même portail que Brand Advantage™ (appelé Online BA Lite) les différents modules de Brand Radar vous permettront de planifier et d'évaluer différents scénarios de prix et promotion et pour réagir plus rapidement.

Vous pouvez également transformer aisément ces résultats sous forme de graphique grâce à l'outil d'autocharting.



Fonctionnalités

Les clients de Brand Radar obtiennent leurs résultats via Online BA Lite qui comprend 2 des 5 modules de Brand Advantage™.

- **Planner** : simule des scénarios sur les prix et les promotions afin de comprendre leur impact sur les ventes et les revenus.
- **Visualizer** : restitue l'analyse des résultats sous forme de graphiques.

En option, une plateforme powerpoint qui résume les éléments essentiels de l'analyse.

Symphony **IRI** Group

Insight.
Innovation.
Impact.

Bénéfices

- Des résultats rapides à la demande, en seulement quelques jours.
- En couvrant toutes les catégories, Brand Radar vous permet de mesurer vos performances et de simuler des scénarios pour un category management proactif.
- Souscrivez à Brand Radar pour plus d'un trimestre et obtenez les résultats mis à jour en un temps record. Maîtrisez et adaptez vos stratégies promotionnelles et de prix avant qu'elles ne soient devenues inadaptées.

A propos de SymphonyIRI Group

SymphonyIRI Group, précédemment IRI (Information Resources, Inc.) est le leader de solutions innovantes à destination des Industriels et Distributeurs de la Grande Consommation (PGC).

SymphonyIRI offre deux types de services complémentaires : les solutions IRI pour la mesure des marchés, et les solutions Symphony Advantage pour dégager les nouvelles opportunités de croissance dans les domaines du marketing, des ventes, du category management et du comportement des shoppers.

Les solutions de SymphonyIRI associent d'une façon unique les données, la modélisation et la technologie pour apporter le maximum de pertinence et d'impact sur les résultats.

SymphonyIRI aide les entreprises à concevoir, planifier et mettre en oeuvre à tous les niveaux de leur organisation, les stratégies qui feront les performances de demain.

Pour plus d'information www.symphonyiri.fr

Février 2012

The logo for SymphonyIRI Group features a red curved line above the text. The word "Symphony" is in a grey serif font, "IRI" is in a red serif font, and "Group" is in a grey serif font.