

CLIMPACT LANCE SES « INDICES METEOCONSO™ » EN PARTENARIAT AVEC IRI

Les « indices MétéoConso™ » permettent aux industriels et distributeurs de produits de grande consommation de suivre et d’anticiper la tendance du marché sur 60 catégories de produits.

CLIMPACT, leader européen en Business Intelligence Climatique et son partenaire IRI, un des leaders mondiaux des études de marché, mettent à disposition des départements marketing, ventes, des grands groupes et des PME/PMI des indices MétéoConso™ mesurant l’impact de la météo sur la performance des ventes des produits de grande consommation.

Calculés à partir des données de sorties de caisses, toutes enseignes et toutes marques confondues, les **600 indices** délivrés toutes les semaines par CLIMPACT, au niveau national et sur les 9 régions IRI, permettent aux industriels et distributeurs de comprendre, mesurer, et anticiper l’impact des aléas météorologiques sur leur marché afin de gagner en compétitivité et en performance.

Par exemple sur la saison estivale 2009, **28% de la croissance de la consommation en volume** en supermarché et hypermarché est imputable au climat. De fait, le climat influence le comportement des consommateurs et constitue un facteur déterminant pour l’activité saisonnière des entreprises. Les indices MétéoConso™ permettent d’isoler sur chaque catégorie l’impact des fluctuations climatiques, et de comprendre l’historique et la tendance du marché à venir.

Quelques exemples d’indices MétéoConso™ sur la semaine la plus chaude de l’été 2009 et la semaine la plus froide de l’hiver 2009/2010

Catégories	Semaine du 17 Août 2009 Indice MétéoConso	Catégories	Semaine du 04 Janvier 2010 Indice MétéoConso
Produits solaires	42%	Poivre et sel	32%
Insecticides	36%	Aliments animaux	25%
Panaché et bière sans alcool	33%	Soupes et potages	18%
Concentrés pour boissons	30%	Légumes secs	14%
Spec. glacées indiv.	29%	Miels	13%
Eaux aromatisées	27%	Pâtes	9%
Sorbet crème gl en vrac	26%	Petits déjeuners chocolatés	9%
Eaux gazeuses nature	25%	Mouchoirs en papier	8%
Sirops	23%	Boissons chaudes	6%

Les indices « MétéoConso™ » sont accessibles au travers d’un portail Internet sécurisé qui fournit pour chaque catégorie l’impact de la météo sur les ventes.

À propos d'IRI

IRI (Information Resources, Inc.) est un des leaders mondiaux des études de marché, qui intervient dans les domaines du marketing, des ventes, de la publicité, des promotions, de la logistique, du merchandising et du comportement d'achat en magasin auprès de 95% des plus importantes entreprises du secteur des PGC. (Classement FORTUNE 500).

Grâce à sa capacité unique à réunir données de ventes, analyses, expertise software et conseil, IRI délivre l'information essentielle à la compréhension des marchés de Grande Consommation. Ses solutions guident ses clients, Industriels et Distributeurs, dans l'optimisation de leurs actions.

Pour plus d'informations, www.informationresources.fr

À propos de CLIMPACT

Fondé en 2003 par des experts climat, **CLIMPACT** est le leader Européen de la **Business Intelligence Climatique**. Partant du constat que 70% de l'économie est « météo-sensible », CLIMPACT est le promoteur de la Compétitivité Climatique: comprendre, mesurer et anticiper l'impact des aléas climatiques sur l'activité pour gagner en compétitivité. L'offre **Weather Competitivity Services** permet aux entreprises de convertir, pour chacun de leurs produits ou services, les fluctuations météorologiques en avantages compétitifs.

Plus d'informations sur www.climpact.com

Contacts presse

Agence Yucatan
Caroline Prince et Céline Bernard
Tél : 01 53 63 27 27
cprince@yucatan.tm.fr / cbernard@yucatan.tm.fr

CLIMPACT
Isabelle Joulot
Tél : 01 55 07 85 75
ij@climpact.com